

Obsah

Predhovor	5
State	
<i>Ladislav BLAŽEK</i> Soudobé vývojové trendy organizáci podnikové sféry	7
<i>Miroslav TUMA</i> Priority a trajektórie procesných premien v manažmente	14
<i>Elvíra DUDINSKÁ</i> Adaptácia na nový vek elektronického marketingu	29
<i>Štefan SLÁVIK - Benita JURIKOVÁ</i> Meranie úspešnosti podniku a verifikácia jej faktorov	36
<i>Martin VOLOŠIN</i> Ekonomické aspekty inovačných stratégií podnikov a ich modelovanie	52
<i>Štefan ČARNICKÝ</i> Nové prístupy v rozvoji manažérskych informačných systémov podnikov	69
Prehľady a názory odborníkov z praxe	
<i>Ladislav DRABIK</i> Reinžiniering v podmienkach strojárenského podniku	80
Diskusia	
<i>Vanda LIESKOVSKÁ</i> Spotrebiteľské správanie a špecifiká obchodného trhu SR	89

Recenzie

Margita MESÁROŠOVÁ

FERJENČÍK, J.: Komunikácia v organizáciách.

Bratislava: Ekonóm 2001, 140 s. ISBN 80-225-1415-2 98